

二、成果解决教学问题的方法

“12481”交叉赋能型人才培养模式，在以下五个方面，有效解决了教学问题。

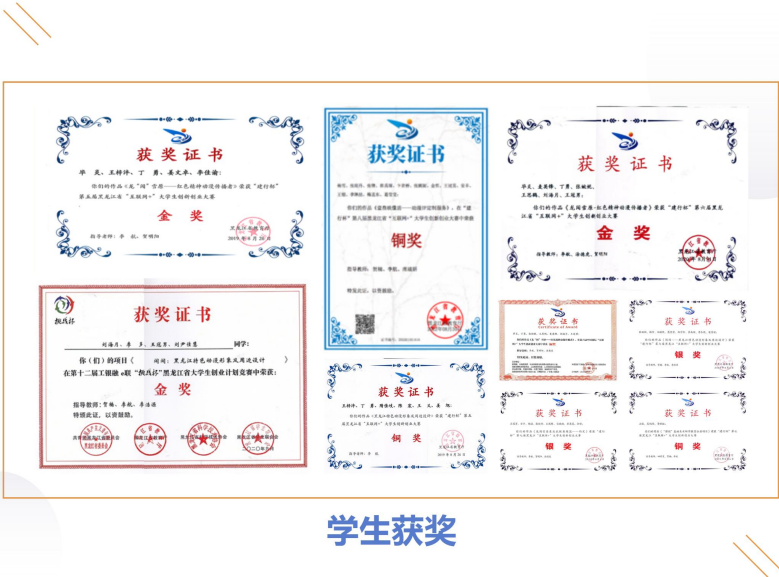
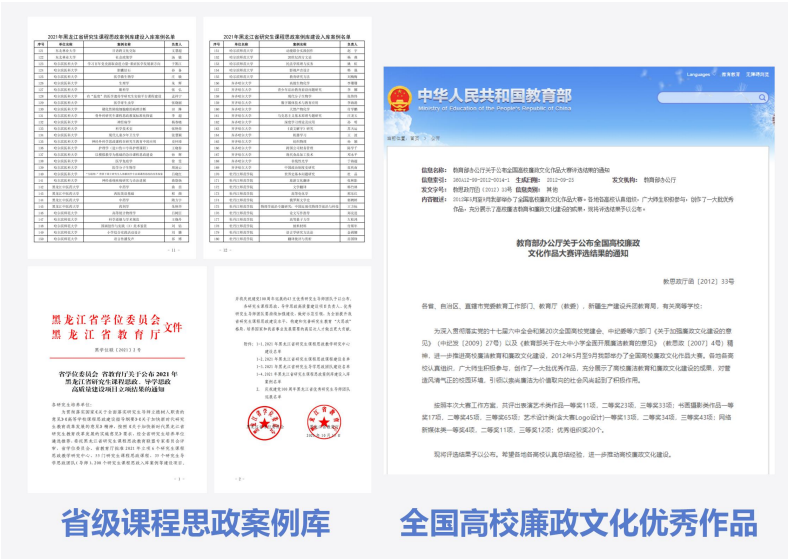
1.目标引领：确立一大培养目标，体现新文科服务国家战略的要求

基于国家战略需求，将人才培养目标调整为“培养适应新时代国际传播、满足‘一带一路’战略需要和经济社会发展需要，具有坚定理想信念、深厚人文积淀、过硬专业素养、较强实践能力的交叉赋能型传媒人才。”此培养目标的内涵和定位立足黑龙江省对俄开放战略桥头堡的地位和优势，适应了新文科背景下培养具有国际视野、“讲好中国故事，传播好中国声音”的交叉赋能型人才的要求。

2.培养导向：贯穿两大培养主线，体现新文科强化价值引领的要求

以课程思政和创新创业为两大培养主线，将价值塑造和知识传授、能力培养融为一体，同时将创新创业融入到教学和实践全过程。围绕价值塑造为主线，课堂教学体系和课外支持体系两条链互成对应关系，有效推动教与学、学与练、练与创深度融合。近五年，1门课程获省级课程思政建设示范课程，3门课程入选省级课程思政案例库；10项作品获全国高校廉政文化作品征集暨廉洁教育活动优秀作品奖；获批了5个跨学科创新创业团队；在“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”大学生创业计划大赛中获得9项奖励。





3.教学活动：拓展四大教学要素，体现新文科全方位数智化的要求

将传统的意义的“教师、学生、教材”教学三要素转变为数智化意义的“多维型教师、探索型学生、共享型学习资源和智慧全媒体技术”四要素。传统教学三要素在融入人工智能、大数据、云计算等科学技术后，内涵和外延都发生了数智化转变。近八年，共建设了7门省级精品和省级一流课程，建立了融媒体仿真和虚拟仿真2个数智化实验室。

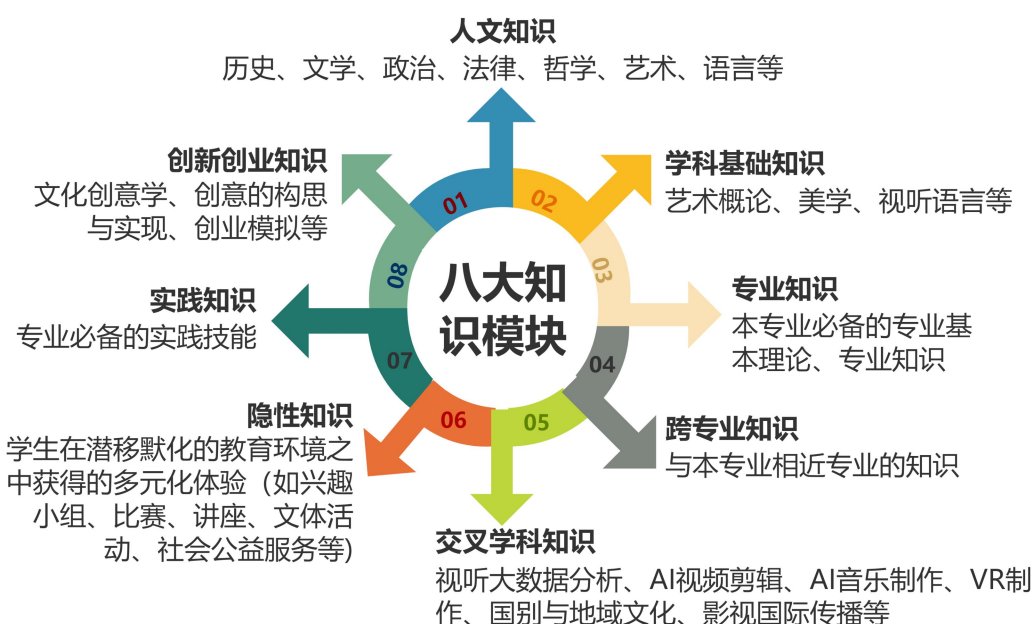


我校“数智化”工作室创作案例

4.课程体系：整合八大知识模块，体现新文科专业交叉融合的要求

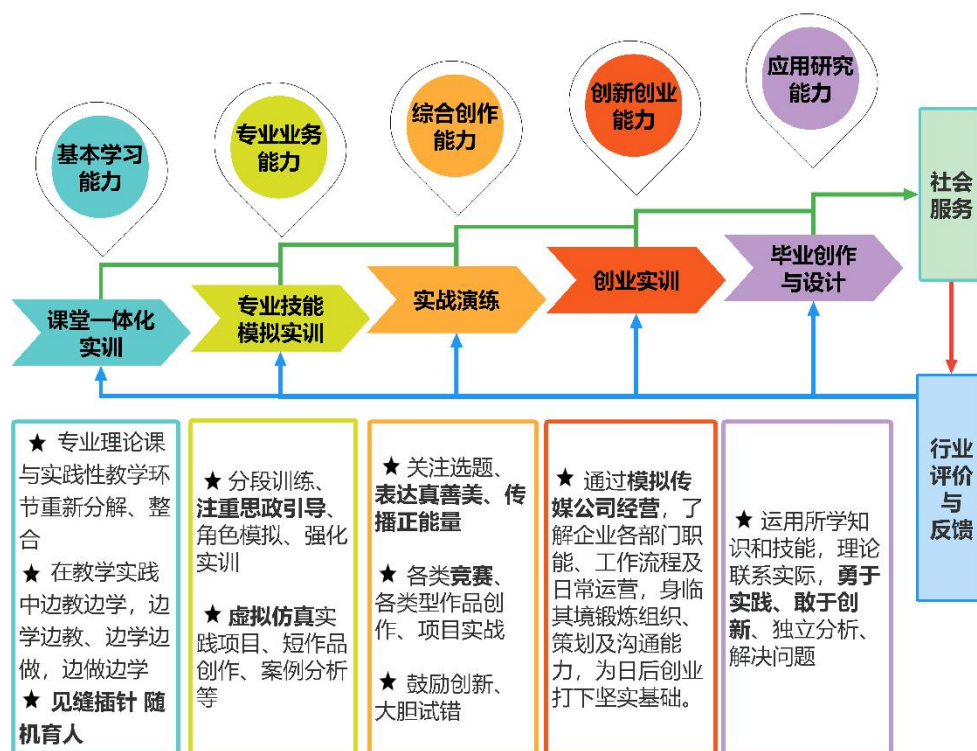
《新文科建设宣言》指出，“紧紧抓住课程这一最基础最关键的要素，持续推动教育教学内容更新。”本成果在课程体系建设中，从专业的人才培养目标定位和专业的交叉、衔接出发，打破原有学科专业的壁垒，将传媒课程拓展、升级、改造，整合为人文知识、学科基础知识、专业知识、跨专业知识、交叉学科知识、实践知识、创新创业知识、隐性知识八大知识模块。课程建设从“相加”到“相融”，开设了《VR 影视创作》、《国别与地域文化》等 15 门跨学科课程，出版了《全球化视域中的电影文化研究》、《传媒写作方法论》等 10 部跨学科教材，并率先在省内高校打造“影视国际传播”微专业，培养以对俄传播和对外宣传为就业方向的复合型人才。此外，通过广播电视编导、动画、播音与主持艺术、数字媒体

艺术、摄影、广播电视学、表演、录音艺术八个专业的融合实习、跨专业联合毕业设计推动跨专业资源整合与共享。



5.实践评价：以构建一大实践评价闭环，体现新文科强化社会服务的要求

采用“教育教学—实习实训—社会服务—评价反馈”的闭环式评价，构建了从课堂一体化实训→专业技能模拟实训→实战演练→创业实训→毕业创作与设计的全方位、全过程、动态化的“多层次进阶”实践评价与反馈体系，赋予学生从基本学习→专业业务→综合创作→创新创业→应用研究的五方面能力的培养，将社会评价从毕业生前移至在校生，以此形成实践评价闭环。五年来，制定了校内导师和业界导师所组成的“双导师”制度，成立了36组跨专业导师组和VR（虚拟现实）制作等16个跨专业实习实践创作工作室，有85%以上的学生参加过工作室创作或项目教学和各级各类赛事、展演。从艺术创作到创新平台，从协同育人到创新创业，以校内现代产业学院、高端智库、工作室、校外实践基地为保障，实现创新人才的协同培养。开展了“乡村振兴”农产品广告创作等为代表的项目教学30余项；共建了20个校地校企合作的产教融合教学实践基地；承接了20余项政府和社会服务项目、孵化创新创业项目，其中为中央军委创作的《明日英雄》被选为2019年全国征兵宣传片。通过广泛参与多维实践活动，提升实践教学服务社会的能力。



“多层次进阶”实践评价与反馈体系



我校师生共同创作中央军委2019年全国征兵宣传片《明日英雄》