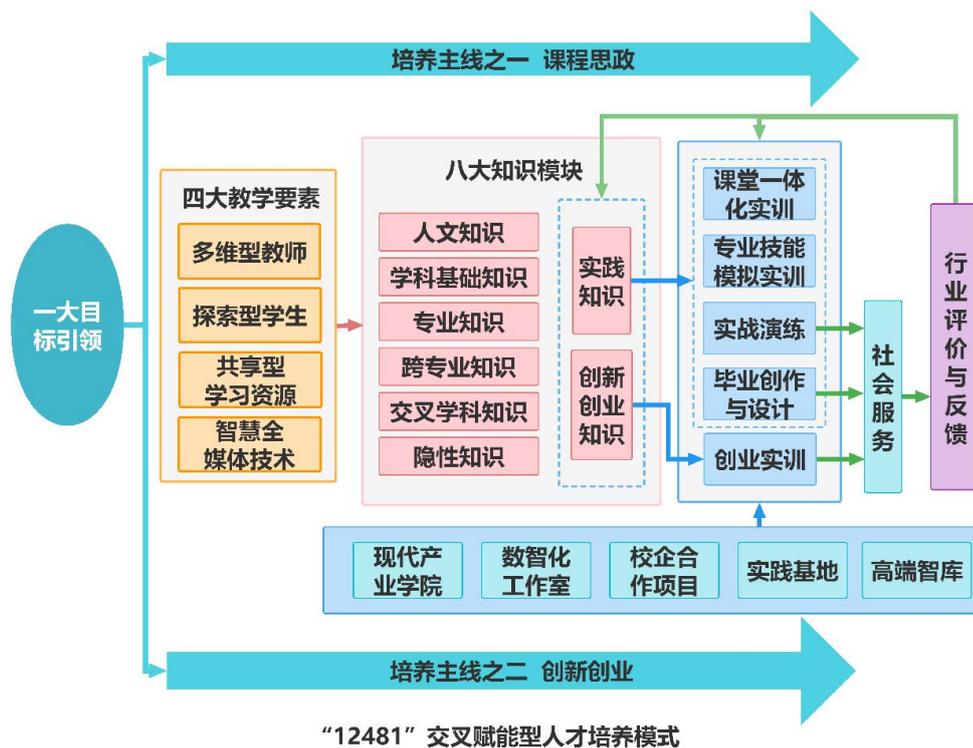


一、成果概述

新文科建设是教育部重点实施“六卓越一拔尖”计划 2.0 中的重要组成部分，旨在推动人文社会科学与新科技革命和产业变革的交叉融合。新文科之“新”主要体现在人文精神的主题变化、多学科的交叉融合、信息技术影响等方面，反映了当前学科发展与人才培养的新趋势。着眼于新文科建设背景下的“一带一路”国家战略需求和经济社会发展需要，培养具有跨专业综合素养的交叉赋能型传媒人才是高校传媒类专业重要而迫切的任务。

本成果是哈尔滨师范大学主动适应高等教育新形势，落实立德树人根本任务，立足新文科建设新要求及传媒类专业特点形成的教学成果。成果以“交叉赋能”作为培养导向，基于国家战略需求确立一大培养目标，以课程思政和创新创业作为两大培养主线，将传统意义的三大教学要素转变为“数智化”意义的四大教学要素，整合体现专业交叉融合的八大知识模块，构建强化社会服务的一大实践评价闭环，赋予学生新技术素养、跨界思维、高阶专业、综合应用、新时代创新等能力，形成了“12481”交叉赋能型人才培养模式。



“12481”模式实现了传媒类交叉赋能型人才的创新培养，在培养架构、平台载体、评价体系等方面革故鼎新。经过多年的研究与实践，成效显著，形成了传媒类一流本科教育的特色模式，黑龙江省委书记许勤来校调研考察时给予了高度评价。

近十年，取得了四个省级高等教育教学成果奖、三个国家级一流本科专业建设点、一个教育部首批新文科研究与改革实践项目、一个国家艺术基金资助项目、一个国家级实验教学

示范中心、一个省级虚拟仿真教学实验室、一个省级特色应用型本科示范培育专业集群、四个“系列”、六个“一批”的教学成果，并入选黑龙江省首批省级创意设计产业学院。



代表性教学成果

多年以来，学校为中央广播电视总台、新华社、省市地方广播电视台等主流媒体，腾讯、爱奇艺等互联网平台头部企业，各大传媒公司等行业培养了千余名优秀传媒人才。毕业生就业率保持在 90% 以上。成果构建的培养模式在 12 所高校得到了有效推广，吸引了 20 余所高校来校交流、学习，中国社会科学网、中国教育网、学习强国等新闻媒体给予了多次报道，产生了引领和示范作用。

本成果有效解决了目前高校传媒类专业人才培养普遍存在的三个突出问题：

- 1.解决了培养目标过于强调“应用性转向”，偏离国家战略需求，培养过程中思政教育、价值塑造、知识传授、能力培养等方面协同性不强问题。
- 2.解决了新文科背景下，学科、专业之间简单叠加，专业课程资源整合与共享度不够，教学内容、教学手段和教学方法与现代信息技术结合不紧密问题。
- 3.解决了新文科背景下，人才培养与行业需求对接不紧密，为地方区域发展提供人才和智力支持力度不够问题。

问题vs办法

培养目标过于强调“应用性转向”
偏离国家战略需要
培养过程中思政教育、价值塑造、
知识传授、能力培养四方面协同性不强

确立一大目标引领——服务国家战略需求

贯穿两大培养主线——强化价值引领

学科、专业之间简单叠加、专业课程资源
整合与共享度不够
教学手段、教学方法与现代信息技术
结合不够紧密

融合四大教学要素——创新教学手段

整合八大知识模块——专业交叉融合

人才培养与行业需求对接不紧密
为地方区域发展提供人才和智力
支持力度不够

构建一大实践评价闭环——强化社会服务