

2. 成果解决教学问题的方法

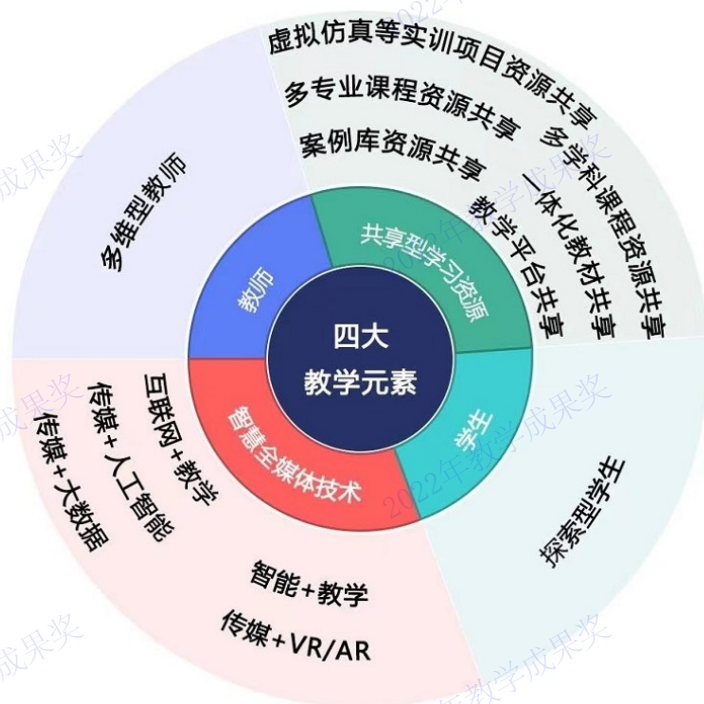
1. 目标引领：确立一大培养目标，体现新文科服务国家战略要求

基于 **国家战略** 需求，将人才培养目标调整为“培养适应新时代国际传播，满足‘一带一路’战略需要和经济社会发展需要，具有坚定理想信念、深厚人文积淀、过硬专业素养、较强实践能力的交叉赋能型传媒人才。”

2. 培养导向：贯穿两大培养主线，体现新文科强化价值引领要求

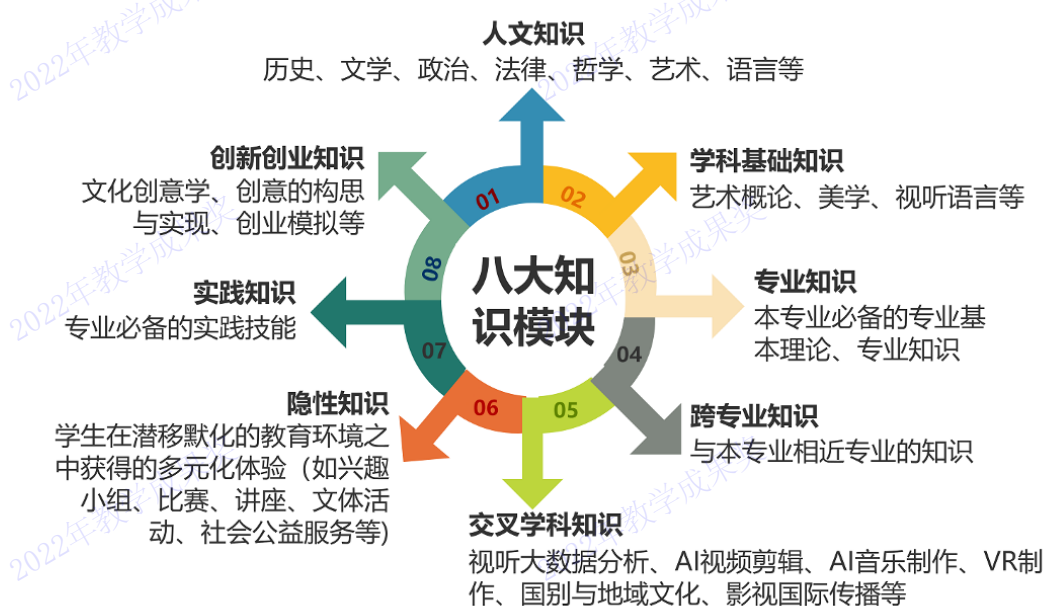
以 **课程思政** 和 **创新创业** 作为两大培养主线，将价值塑造和知识传授、能力培养融为一体，同时将创新创业融入教学和实践全过程。近五年，获批4门省级课程思政建设示范课程和课程思政案例；获10项全国高校廉政文化作品征集暨廉洁教育活动优秀作品奖；获批5个跨学科创新创业团队；在“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”大学生创业计划大赛中获得9项奖励。

3. 教学活动：拓展四大教学要素，体现新文科全方位数智化的要求



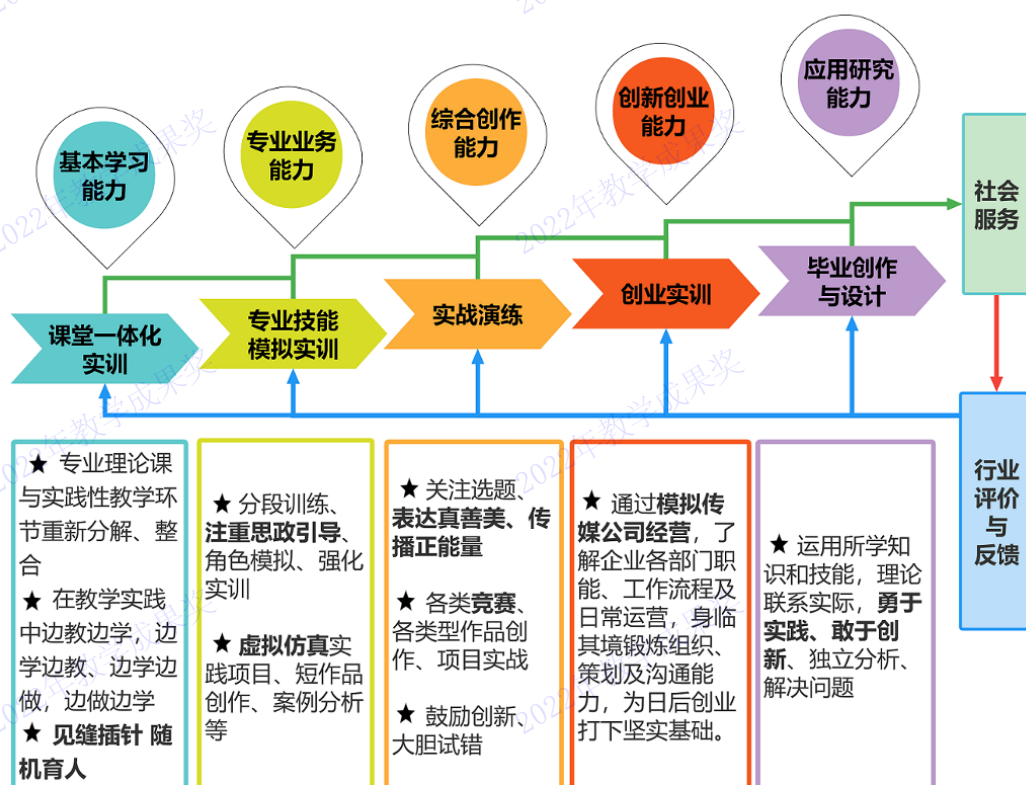
将传统意义的“教师、学生、教材”教学三要素转变为**数智化**的“多维型教师、探索型学生、共享型学习资源和智慧全媒体技术”**四要素**，传统教学三要素在融入人工智能等科学技术后，内涵和外延都发生了数智化的转变。建设了7门省级精品和省级一流课程，建立了融媒体仿真和虚拟仿真2个数智化实验室。

4. 课程体系：整合八大知识模块，体现新文科专业交叉融合的建设要求



突破原有学科专业的壁垒，将传媒课程整合为人文、学科基础、专业、跨专业、交叉学科、实践、创新创业、隐性知识**八大知识模块**。开设了《VR影视创作》、《国别与地域文化》等15门跨学科**课程**，出版了《全球化视域中的电影文化研究》、《传媒写作方法论》等10部跨学科**教材**，并率先在省内高校打造“影视国际传播”**微专业**。通过广播电视编导、动画、播音与主持艺术、数字媒体艺术、摄影、广播电视学、表演、录音艺术八个专业的融合实习、跨专业联合毕业设计推动跨专业资源整合与共享。

5. 实践评价：构建一大实践评价闭环，体现新文科强化社会服务的建设要求



“多层级进阶”实践评价与反馈体系

采用“教育教学—实习实训—社会服务—评价反馈”的闭环式评价，构建了从课堂一体化实训→专业技能模拟实训→实战演练→创业实训→毕业创作与设计的全方位、全过程、动态化的“**多层级进阶**”实践评价与反馈体系，实现了从基本学习→专业业务→综合创作→创新创业→应用研究 **能力** 的 **转变**，将社会 **评价** 从毕业生 **前移** 至在校生，通过广泛参与多维实践活动，提升实践教学 **服务社会** 的能力。