

1. 成果简介及主要解决的教学问题

立足新文科建设新要求，我校经过近十年研究与实践，形成了传媒类专业独具特色的交叉赋能型人才培养模式，概括总结为

“12481”模式：

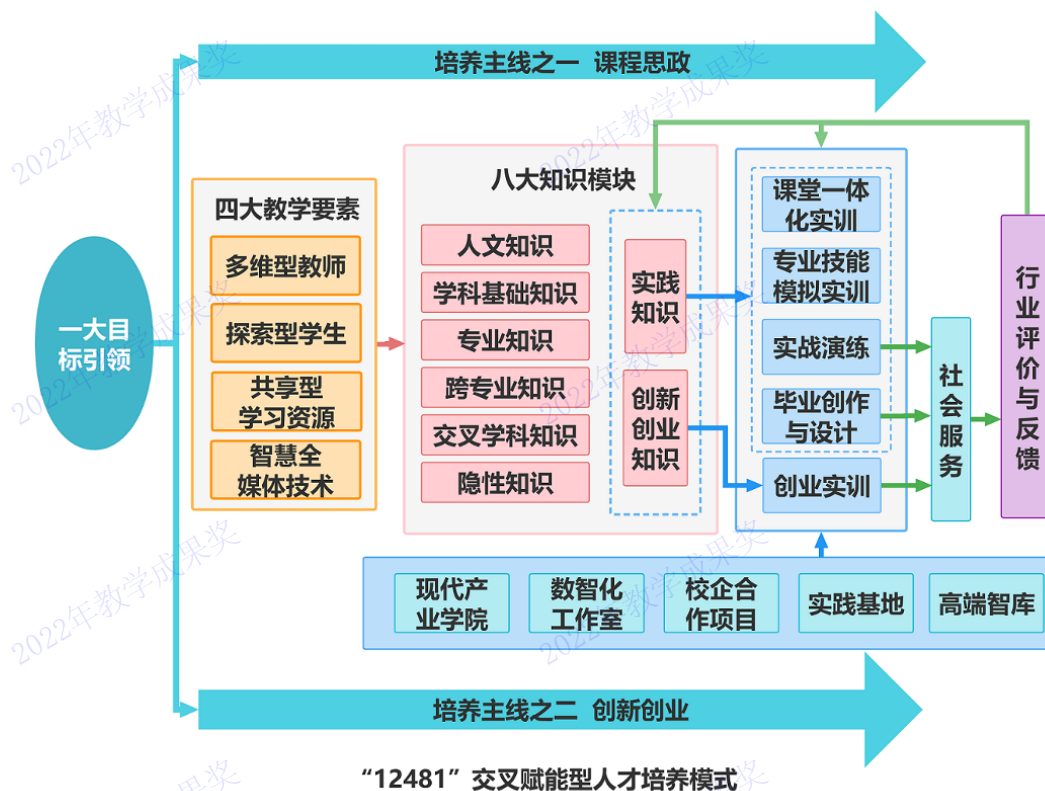
“1”：一大培养目标

“2”：两大培养主线

“4”：四大教学要素

“8”：八大知识模块

“1”：一大实践评价闭环



“12481”人才培养模式以“交叉赋能”为培养导向，基于国家战略需求确定了一大**培养目标**，以课程思政和创新创业作为两大**培养主线**，将传统意义的三大教学要素转变为“数智化”意义的四大**教学要素**，整合了体现专业交叉融合的八大**知识模块**

，构建了强化社会服务的一大**实践评价**闭环，赋予学生新技术素养、跨界思维、高阶专业、综合应用、新时代创新等**能力**，在培养架构、平台载体、评价体系等方面革故鼎新，实现了对传媒类专业人才培养模式的**改造升级**，推动了传媒类专业人才培养质量的不断提升。

该成果取得了四个省级高等教育**教学成果奖**、三个**国家级一流本科专业建设点**、一个教育部首批**新文科**研究与改革实践项目、一个国家艺术基金资助项目，一个**国家级实验教学示范中心**、一个省级**虚拟仿真**教学实验室、一个省级特色应用型本科示范培育**专业集群**、四个“系列”、六个“一批”的教学成果，并入选黑龙江省首批省级创意设计**产业学院**，获得了黑龙江省委书记许勤来校调研考察时的高度评价。



代表性教学成果

多年以来，学校为中央广播电视总台、新华社、省市地方广播

电视台等主流媒体，腾讯、爱奇艺等互联网平台头部企业，各大传媒公司等行业培养了千余名优秀传媒人才。毕业生就业率保持在90%以上。成果构建的培养模式在12所高校得到了有效推广，吸引了20余所高校来校交流、学习，中国社会科学网、中国教育网、学习强国等新闻媒体给予了多次报道。

本成果有效解决目前高校传媒类专业人才培养普遍存在的 **三个突出问题**：

1. 解决了培养目标过于强调“应用性转向”， **偏离国家战略需求**，培养过程中思政教育、价值塑造、知识传授、能力培养四方面协同性不强的问题。

2. 解决了新文科背景下， **学科、专业之间简单叠加**，专业课程资源整合与共享度不够，教学内容、手段和方法与现代信息技术结合不紧密的问题。

3. 解决了新文科背景下，人才培养与 **行业需求** 对接不紧密，为地方区域发展提供人才和智力支持力度不够的问题。

